



Leibniz-Institut
für ökologische
Raumentwicklung

IZS

Interdisziplinäres Zentrum
für ökologischen und
revitalisierenden Stadtbau

IHI

Internationales
Hochschulinstitut
ZITTAU
der TU Dresden

iIRT



DOLNY
ŚLĄSK

Interreg
Polska-Sachsen
European Regional Development Fund



DZIEDZICTWO KULTUROWE MAŁYCH I ŚREDNICH MIAST JAKO ELEMENT MIEJSKIEJ I REGIONALNEJ JAKOŚCI ŻYCIA

Rekomendacje z polsko-niemieckiego projektu REVIVAL! – Rewitalizacja
historycznych miast Dolnego Śląska i Saksonii
dla miasta **Kamienna Góra**



Wrocław, grudzień 2020

Nota redakcyjna

Interdyscyplinarne Centrum Ekologicznej Rewitalizacji Miast (IZS), Görlitz:

prof. dr Robert Knippschild, kierownik projektu – Instytut Ekologicznego Rozwoju Przestrzeni (IÖR) im. Leibniza / TU Dresden (IHI Zittau)

Eva Battis-Schinker, Instytut Ekologicznego Rozwoju Przestrzeni (IÖR) im. Leibniza

Bettina Knoop, TU Dresden (IHI Zittau)

Marek W. Jaskólski, TU Dresden (IHI Zittau)

Sarah Al-Alawi, – TU Dresden (IHI Zittau) oraz Instytut Ekologicznego Rozwoju Przestrzeni (IÖR) im. Leibniza

Województwo Dolnośląskie - Instytutu Rozwoju Terytorialnego (IRT) we Wrocławiu:

dr hab. inż. arch. Magdalena Belof

Karolina Gmur

Marzenna Halicka-Borucka

Sławomir Książek

Marta Kukuła

Przemysław Malczewski

Materiał ten został opracowany przez partnerów naukowych projektu we współpracy z partnerami samorządowymi.

Po wprowadzeniu zawierającym krótki opis projektu (rozdział 1) oraz informacje na temat przygotowania niniejszych rekomendacji (rozdział 2) część pierwsza zajmuje się sytuacją wyjściową i wymaganymi działaniami na obszarze objętym projektem (rozdział 3) a kończy się rekomendacjami w zakresie wzmocnienia historycznego krajobrazu miejskiego na tym obszarze (rozdział 4).

Druga część (rozdziały 5 do 7) odnosi się do potrzebnych działań i propozycji rozwiązań dla miasta Kamienna Góra. Zostały one opracowane przez Interdyscyplinarne Centrum Ekologicznej Rewitalizacji Miast i Instytut Rozwoju Terytorialnego wspólnie z przedstawicielami partnera projektu – Urzędu Miasta Kamienna Góra.

Wydawcami niniejszego dokumentu są Instytut Ekologicznego Rozwoju Przestrzeni im. Leibniza (IÖR), Technische Universität Dresden (IHI Zittau) oraz Instytut Rozwoju Terytorialnego (IRT). Dokument jest dostępny do pobrania pod następującym linkiem:

http://revival.ioer.eu/fileadmin/user_upload/revival/files/rekomendacje_strategiczne/REVIVAL_rekomendacje_strategiczne_Kamienna_Góra.pdf

SPIS TREŚCI

1	Projekt REVIVAL!	4
2	Cel, adresaci i wypracowanie rekomendacji strategicznych.....	5
3	Sytuacja wyjściowa na obszarze objętym projektem i potrzeby działań.....	6
3.1	Potencjalny wpływ dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego na miejską jakość życia	7
3.2	Obecny wpływ dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego na jakość życia oraz zrównoważony, trwały rozwój miejski i regionalny na obszarze objętym projektem.....	7
4	Rekomendacje strategiczne odnośnie rozwoju historycznego krajobrazu miejskiego	9
4.1	Wizja dla obszaru objętego projektem i jego historycznych małych i średnich miast	10
4.2	Cele strategiczne	10
4.3	Propozycje rozwiązań na płaszczyźnie lokalnej (gminnej)	11
4.4	Propozycje rozwiązań na płaszczyźnie regionalnej	13
4.5	Wpisanie rekomendacji do istniejących regionalnych i lokalnych instrumentów strategicznych	14
5	Sytuacja wyjściowa i potrzeba działania w Kamiennej Górze.....	17
5.1	Obecny wkład dziedzictwa architektonicznego w jakość życia w mieście	17
5.2	Potrzeba działania	19
6	Rekomendacje strategiczne dla Kamiennej Góry	19
7	Wdrażanie rekomendacji w Kamiennej Górze.....	21
7.1	Adresaci i cele rekomendacji strategicznych	21
7.2	Integracja rekomendacji z istniejącymi lokalnymi dokumentami strategicznymi	21

1 Projekt REVIVAL!

W polsko-niemieckim projekcie "REVIVAL! – Rewitalizacja historycznych miast Dolnego Śląska i Saksonii" dziesięć małych i średnich miast, położonych w południowo-zachodniej Polsce i wschodniej Saksonii przy wsparciu trzech instytucji badawczych starało się o wzmocnienie swoich śródmieść, cennych pod względem architektoniczno-kulturowym. Projekt o łącznej wartości 1 032 906 euro dofinansowany został w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014–2020 w 85% (kwotą 877 544 euro) z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Czas trwania projektu: październik 2018 – grudzień 2020.

Instytut Ekologicznego Rozwoju Przestrzeni (IÖR), należący do Wspólnoty Badawczej im. Leibniza, koordynuje projekt jako partner wiodący. Wspólnie z TU Dresden (IHI Zittau), będącym drugim partnerem naukowym w projekcie, IÖR prowadzi w Görlitz Interdyscyplinarne Centrum Ekologicznej Rewitalizacji Miast (IZS). Z polskiej strony partnerem naukowym w projekcie jest Instytut Rozwoju Terytorialnego (IRT), jednostka organizacyjna Województwa Dolnośląskiego. Gminami partnerskimi w projekcie są Görlitz – reprezentowane przez Europastadt Görlitz/ Zgorzelec GmbH – Bautzen (Budziszyn), Zittau (Żytawa) oraz Reichenbach we wschodniej Saksonii oraz polskie miasta Bolestawiec, Gryfów Śląski, Kamienna Góra, Chełmsko Śląskie – reprezentowane przez Gminę Lubawka – oraz Lubomierz w zachodniej części Województwa Dolnośląskiego oraz Żary w Województwie Lubuskim.

Miasta partnerskie w projekcie położone są na obszarze wsparcia Programu Współpracy Interreg Polska-Saksonia 2014-2020. Obszar objęty projektem cechuje się w znacznej części dużą liczbą małych i średnich miast o średniowiecznych korzeniach, mających podobne potencjały i wyzwania pod względem rozwoju historycznego, struktury miejskiej, dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego, ale również rozwoju demograficznego i społeczno-gospodarczego. Przy swoim raczej peryferyjnym położeniu, między metropoliami Wrocławia i Drezna, małe i średnie miasta są, chociaż w różnym stopniu, szczególnie mocno dotknięte zmianami strukturalnymi. Projekt REVIVAL! odpowiada na regionalne wyzwania stawiając na dziedzictwo kultury architektoniczno-urbanistycznej jako wspólny potencjał. Poprzez zachowanie dziedzictwa kulturowego i ożywienie historycznych śródmieść projekt zamierza przyczynić się do zrównoważonego trwałego rozwoju i wysokiej jakości życia w polsko-niemieckim obszarze przygranicznym. Działania projektowe realizowane były w ramach ustrukturyzowanej, transgranicznej wymiany doświadczeń i rozciągały się od indywidualnych, wykonywanych samodzielnie przez miasta partnerskie działań rewitalizacyjnych w śródmieściach, poprzez transgraniczne działania informacyjne i popularyzujące wspólne dziedzictwo kulturowe, aż po badania naukowe i transfer wiedzy do praktyki, do których zalicza się niniejszy dokument.

Za takie podejście projekt REVIVAL! został nagrodzony przez Niemieckie Ministerstwo Spraw Wewnętrznych (BMI) i Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju (MliR) w konkursie "Kooperacja bez granic" jako projekt flagowy implementacji Wspólnej Koncepcji Przyszłości dla polsko-niemieckiego obszaru powiązań – Wizja 2030 (<https://www.kooperation-ohne-grenzen.de/location/moro3-30/>).

Dalsze informacje na temat projektu REVIVAL! znajdą Państwo na stronie <http://revival.ioer.eu>



Ryc. 1. Lokalizacja miast partnerskich projektu REVIVAL! na obszarze wsparcia programu INTERREG Polska-Saksonia 2014-2020.



Źródło: REVIVAL! na bazie OpenStreetMap

2 Cel, adresaci i wypracowanie rekomendacji strategicznych

Niniejsze rekomendacje strategiczne gromadzą pozyskane w projekcie REVIVAL! odpowiedzi na pytanie, jaki wkład wnieść może dziedzictwo kulturowe w wysoką jakość życia i zrównoważony rozwój regionu transgranicznego oraz jego historycznego krajobrazu miejskiego. Celem rekomendacji jest przyczynienie się do aktywowania tego potencjału.

Rekomendacje skierowane są do samorządowych, regionalnych i europejskich interesariuszy rozwoju regionalnego i miejskiego.

Rekomendacje strategiczne wypracowane zostały w ramach projektu przez trzech partnerów naukowych, wspólnie z miastami partnerskimi. Bazują one na wiedzy pozyskanej z naukowej pracy projektowej. Obejmowała ona kwerendy literatury oraz konsultacje z ekspertami z dziedzin badań nad jakością życia, badań nad małymi i średnimi miastami oraz zachowaniem dziedzictwa kulturowego, a także rewitalizacją miast. Na bazie badań teoretycznych wypracowano w pierwszym roku projektu pięć tez (patrz rozdz. 3.1) odnośnie tego, jaki wkład wnieść może w idealnym przypadku kulturowe dziedzictwo architektoniczne i urbanistyczne w jakość życia i zrównoważony rozwój miast. Tezy te zostały w okresie od października 2019 do stycznia 2020 poddane pod dyskusję w miastach partnerskich. Aby ustalić, jaki jest rzeczywisty i jaki mógłby być wkład historycznych centrów miast z ich dziedzictwem kulturowym w poszczególnych miastach partnerskich, polskie i niemieckie zespoły badawcze przeprowadziły osobno w sumie dziesięć warsztatów w grupach fokusowych z przedstawicielami społeczności miejskich. Półdniowe spotkania prowadzone były zgodnie z jednolitą metodologią, która - odnośnie składu grupy i przebiegu - dostosowywana była z pewną elastycznością do miejscowych warunków. Grupy fokusowe składały się, razem z przedstawicielami biorących udział w projekcie urzędów miejskich i moderujących warsztaty

instytucji badawczych, z ok. 15 osób. Miasta zaprosiły do udziału w grupach fokusowych między innymi członków rad miejskich i burmistrzów, przewodniczących różnych stowarzyszeń oraz handlowców, przedstawicieli instytucji edukacyjnych i marketingu miejskiego czy też społeczników zaangażowanych w rozwój miast. Uczestnicy dokonali ogólnej hierarchizacji też odnośnie potencjału kulturowego dziedzictwa architektonicznego i urbanistycznego w odniesieniu do ich wagi dla danego miasta (patrz rysunek wykresu sieciowego w rozdziale 3.2). Na podstawie schematycznych planów zabudowy śródmieść, tzw. schwarcplanów, zlokalizowano następnie potencjały i wyzwania miejskiej jakości życia (patrz ryc. schwarcplanu z adnotacjami w rozdziale 5.1). Służyło to zarówno jako podstawa do wspólnego zwiedzania miejscowości, jak i do końcowej dyskusji o tym, jak wpływać należałoby na lokalne warunki ramowe, aby wykorzystać optymalnie kulturowe dziedzictwo architektoniczne i urbanistyczne dla podniesienia miejskiej jakości życia.

Poza tym w rekomendacjach strategicznych uwzględniono wyniki kolejnych dwóch warsztatów. Zorganizowane przez Federalny Instytut Badań nad Budownictwem, Miastami i Przestrzenią (BBSR) warsztaty eksperckie z przedstawicielami ministerstw odpowiedzialnych za planowanie miast i rozwój przestrzeni oraz podległych im instytucji z obu krajów w listopadzie 2019 roku były częścią wyróżnienia projektu REVIVAL! jako projektu flagowego w polsko-niemieckim obszarze powiązań (patrz 1.). Także tutaj dyskutowano o tym, jak dalej można podnosić jakość życia w małych i średnich miastach w polsko-niemieckim obszarze powiązań wykorzystując kulturowe dziedzictwo architektoniczne i urbanistyczne i jaką rolę odgrywa przy tym krajowa polityka rozwoju miejskiego w Polsce i w Niemczech. W grudniu 2019 roku odbyła się poza tym ankieta wśród miast partnerskich oraz wspólna dyskusja na temat treści rekomendacji strategicznych w ramach regularnych warsztatów projektowych.

3 Sytuacja wyjściowa na obszarze objętym projektem i potrzeby działań

Pomimo centralnego położenia obszaru objętego projektem w Europie, jest to z powodu odległości od metropolii oraz wynikającej z uwarunkowań historycznych relatywnej słabości gospodarczej, region położony raczej peryferyjnie, który w szczególnej mierze podlega przemianom strukturalnym. Historycznym śródmieściom grozi pomimo sukcesów w zakresie modernizacji infrastruktury i stanu budynków utrata tradycyjnych funkcji, jakie pełniły na rzecz miasta i jego otoczenia jako miejsce kultury, handlu i spotkań. Utrata miejskich funkcji użytkowych i procesy suburbanizacji prowadzą do pustostanów w lokalach mieszkaniowych i użytkowych w obrębie starówek, co stanowi zagrożenie dla zabytkowej substancji budowlanej. W sytuacji wzrostu znaczenia czynników miękkich, takich jak walory rekreacyjne, oferta kulturalna i wizerunek miasta przy wyborze miejsca zamieszkania i działalności gospodarczej tendencja ta stanowi negatywny element w ocenie wartości lokalizacji. Z drugiej strony, coraz większe przeciążenie aglomeracji, jak w tym przypadku wokół Wrocławia i Drezna, z trudną sytuacją na rynkach mieszkań oraz narastającymi problemami ekologicznymi i transportowymi prowadzi do ponownego budzenia się zainteresowania małymi i średnimi miastami, co tworzy szanse dla obszaru objętego projektem. Miasta partnerskie REVIVAL! ze swoją ofertą przestrzeni w zwartych, historycznych strukturach i atrakcyjnym dziedzictwem architektoniczno-urbanistycznym oferują znaczny potencjał odrodzenia w ramach narastających w całej Europie procesów (re)urbanizacji.

3.1 Potencjalny wpływ dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego na miejską jakość życia

Następujące pięć tez opisuje potencjalny wpływ dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego na jakość życia w historycznych małych i średnich miastach zgodnie z wnioskami zidentyfikowanymi w trakcie analizy literatury i konsultacji z ekspertami w ramach projektu REVIVAL! Czy potencjał ten występuje w pełnej rozciągłości w praktyce oraz czy jest wykorzystywany, zależy od lokalnych uwarunkowań w danym mieście. Przedstawione pięć tez poddane było pod dyskusję w grupach fokusowych poszczególnych miast partnerskich w projekcie, gdzie były zestawiane ze szczegółowymi informacjami dla danej miejscowości.

I. Tożsamość społeczności miejskiej a istota miasta: Dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne miasta czyni je unikalnym i tworzy u mieszkańców poczucie małej ojczyzny

II. Społeczność i aktywność: Mieszkańcy miasta są dumni ze swojego dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego, ono ich łączy. Mieszkańcy angażują się aktywnie na rzecz jego zachowania i wykorzystania.

III. Zasoby architektoniczne, struktura urbanistyczna i przestrzeń publiczna: Historyczne centrum miasta odgrywa ważną rolę w powszednim życiu mieszkańców miasta. W centrum znajdują się najważniejsze instytucje społeczne, kulturalne i sakralne, urząd miasta i handel detaliczny. Ponadto centrum oferuje atrakcyjne lokale do mieszkania i pracy oraz przestrzeń publiczną.

IV. Funkcje kulturalne oraz związane z edukacją i rekreacją: Kulturowe dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne umożliwia tworzenie dla mieszkańców wszystkich grup wiekowych ofert kulturalnych oraz działań rekreacyjnych i edukacyjnych, nawiązujących często do lokalnych tradycji i świąt.

V. Gospodarka: Dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne odgrywa ważną rolę dla lokalnej gospodarki, oferując miejsca pracy w rzemiośle i budownictwie, turystyce i wydarzeniach. Pomaga ono pozyskiwać przedsiębiorców i inwestycje.

3.2 Obecny wpływ dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego na jakość życia oraz zrównoważony, trwały rozwój miejski i regionalny na obszarze objętym projektem

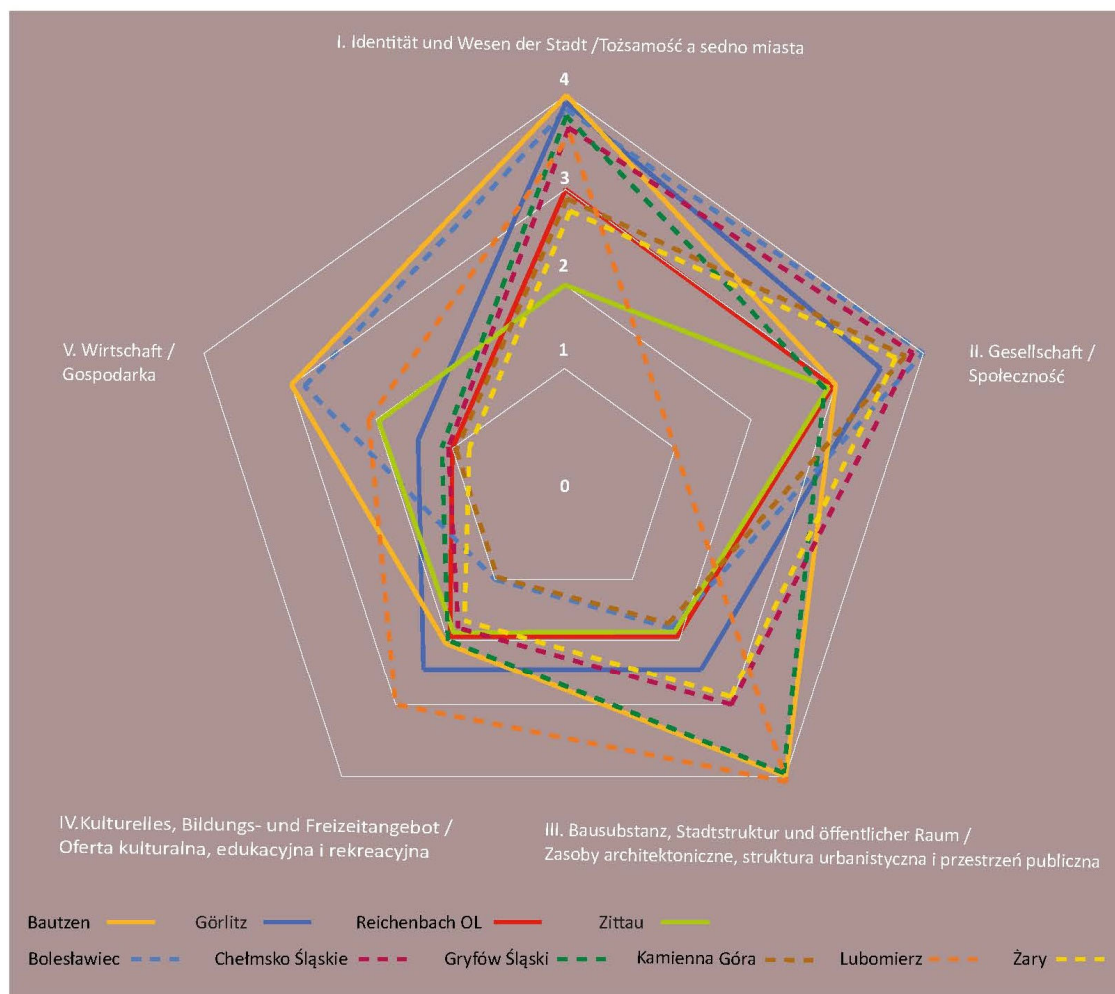
W trakcie dyskusji nad przedstawionymi tezami w miastach partnerskich projektu REVIVAL! oraz wstępnej hierarchizacji tez przez uczestników grup fokusowych wyłonił się następujący obraz:

Największe znaczenie uczestnicy większości grup fokusowych przypisywali tezom nr 1 i nr 2 z ich wymiarem psychologicznym i społecznym.

Uczestnicy potwierdzali zasadniczo, że dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne może wносить, obok innych czynników, jak np. dziedzictwo przyrodnicze atrakcyjnych krajobrazowo regionów, ważny wkład do istoty miasta i poczucia związku mieszkańców z ich małą ojczyzną. Jako ważne oceniano przy tym nie tylko dostrzegalne zmysłami aspekty jak piękno architektury czy szczególną atmosferę historycznych centrów miast, lecz również lokalne dziedzictwo niematerialne, przekazywane w formie tradycji i opowieści (narracji). Uczestnicy grup fokusowych podkreślali znaczenie miejskiego dziedzictwa kulturowego jako filara pamięci biograficznej i zbiorowej podobnie jak znaczenie żywych tradycji rzemiosł i rękodzieła dla tożsamości całej społeczności. Z drugiej strony wskazywano również, że dziedzictwo budowlane w złym stanie może być symbolem poczucia społecznej porażki i wzmocniać negatywne procesy. Dobry stan techniczny i możliwość korzystania

z historycznej substancji architektonicznej stanowią tym samym dwa warunki, aby zaspokajać emocjonalne potrzeby mieszkańców miasta oraz wzbudzać uznanie i dumę.

Ryc. 2. Ocena lokalnego znaczenia pięciu tez w grupach fokusowych w miastach partnerskich projektu:



Źródło: REVIVAL!

Uwagi: 0 – brak, 1 – niewielka, 2 – średnia, 3 – stosunkowo duża, 4 – duża istotność tezy

Również znaczenie dla spójności społecznej, która stała w centrum drugiej tezy, zostało potwierdzone. W miastach partnerskich projektu występują przykłady, w których zaangażowanie społeczne na rzecz starówek miało ważne znaczenie wspólnoty twórcze. Jednakże wielokrotnie wskazywano również, że zaangażowanie na rzecz ochrony i wykorzystania dziedzictwa architektonicznego zazwyczaj opiera się na zapale pojedynczych osób i należałoby wspierać aktywność całych społeczności. Może to prowadzić do wzmocnienia poczucia wspólnoty miejskiej, które w kilku miastach partnerskich oceniane było jako zbyt słabo rozwinięte. Ważnym kontekstem historycznym, który do dziś w obszarze objętym projektem, w szczególności po polskiej stronie, oddziałuje na patriotyzm lokalny i dumę mieszkańców z ich miasta oraz na aktywność na rzecz dziedzictwa, są przesiedlenia, które nastąpiły w regionie w wyniku przesunięcia granicy polsko-niemieckiej po II wojnie światowej. Ponadto dla obszaru objętego projektem oraz jego społeczności miejskich symptomatyczne wydaje się po części negatywne samo postrzeganie, które częściowo pokrywa się z oceną zewnętrzną, jako obszaru o słabych strukturach gospodarczych. Uczestnicy grup

fokusowych potwierdzali, że dziedzictwo kulturowe mogłoby wnieść jeszcze znacznie większy wkład do lokalnej i regionalnej identyfikacji mieszkańców. W tym kontekście wielokrotnie wskazywano na potrzebę silniejszej popularyzacji lokalnej historii w szczególności wśród młodszych pokoleń.

To, na ile historyczne centra miast nadal spełniają tradycyjną funkcję dla miasta i jego otoczenia (teza nr 3) było różnie oceniane w poszczególnych miastach. Najwyraźniej jest to mocno związane z tym, jak mocno miasta były dotknięte przemianami struktur gospodarczych, co znowu zależy od wielkości miasta, położenia geograficznego i potencjału gospodarczego. Wszędzie wskazywano na procesy suburbanizacji jako zagrożenie różnorodności funkcjonalnej centrów miast. Niezależnie od tego uczestnicy potwierdzali, że wszystkie starówki mają duże znaczenie symboliczne jako serce swoich miast. Często podkreślano potrzebę poprawy jakości przebywania w śródmieściach oraz ich funkcji jako obszarów komunikacji społecznej. Należy w tym celu redukować bariery fizyczne, ekonomiczne ale również psychologiczne. Obejmuje to poprawę fizycznej i intelektualnej dostępności centrów miast i ich dziedzictwa kulturowego. Wielokrotnie w grupach fokusowych wyrażano postulat silniejszego partycypacyjnego rozwoju miejskiego. Na przykład powtarzała się propozycja partycypacyjnego wypracowania miejskiej wizji rozwoju.

W miastach partnerskich w Polsce i Niemczech uwidoczniła się trudność pogodzenia z jednej strony potrzeby efektywnych i zrozumiałych dla społeczeństwa wymogów ochrony zabytków w odniesieniu do historycznych zasobów architektonicznych oraz ochrony charakterystycznej atmosfery starówek a z drugiej strony konieczności modernizacji istniejących budynków oraz potrzeby budowy nowych obiektów.

W oparciu o tezę nr 4 w grupach fokusowych dyskutowano na temat oferty usługowej w centrach miast i korzystania z niej. Teoretycznie dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne i związane z nim dziedzictwo niematerialne ma znaczący potencjał wpływu na możliwości rekreacyjne i edukacyjne dla wszystkich grup ekonomicznych i wiekowych. W miastach partnerskich wpływ ten oceniany był przez uczestników grup fokusowych jako mierny. W niektórych z nich dziedzictwo kulturowe starówek wydaje się w tym sensie zbyt mało wykorzystane. Jednocześnie w niektórych miastach uwidacznia się niebezpieczeństwo zbyt silnego ukierunkowania na promocję turystyczną nieuwzględniającą potrzeb lokalnej ludności. Wszystkie śródmieścia wykorzystują jednakże kilka razy w roku swój potencjał rekreacyjny, kiedy starówki służą jako miejsce i otoczenie miejskich świąt i festynów.

Najniżej w większości grup fokusowych oceniono bezpośrednie korzyści ekonomiczne wynikające z dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego (teza nr 5). Wpływ wynikający z miejsc pracy w branży turystycznej lub też w budownictwie oceniany był najczęściej jako marginalny. Często podkreślano wręcz przeciwnie obciążenia finansowe dla komunalnych lub prywatnych właścicieli zabytków, które wynikają z utrzymywania zabytkowych zasobów budowlanych. Jednakże uczestnicy grup fokusowych byli zgodni, że dziedzictwo kulturowe jako czynnik miękki istotnie zwiększa atrakcyjność miasta lub mogłoby ją zwiększać. Lepsza promocja miast i regionu oraz dalsze wspieranie rozwoju turystyki były identyfikowane w tym kontekście jako niezbędne działania.

4 Rekomendacje strategiczne odnośnie rozwoju historycznego krajobrazu miejskiego

Rekomendacje strategiczne tego rozdziału odnoszą się do całego obszaru objętego projektem, tzn. do zidentyfikowanych dla wszystkich miast partnerskich potrzeb działania. Do podanych w rozdziale 4.2 celów strategicznych przyporządkowano w rozdziale 4.3 pierwsze propozycje rozwiązań, które wynikają z wiedzy pozyskanej w ramach projektu REVIVAL!. Rekomendacje odnoszące się do konkretnych miejscowości (Bolesławca, Chełmska Śląskiego, Gryfowa Śląskiego, Kamiennej Góry,

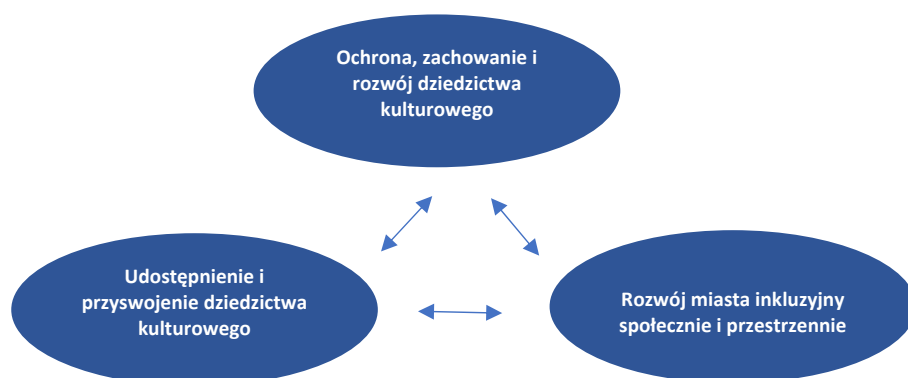
Lubomierza, Żar) znaleźć można poza tym w komunalnych rekomendacjach strategicznych w rozdziałach 5-7.

4.1 Wizja dla obszaru objętego projektem i jego historycznych małych i średnich miast

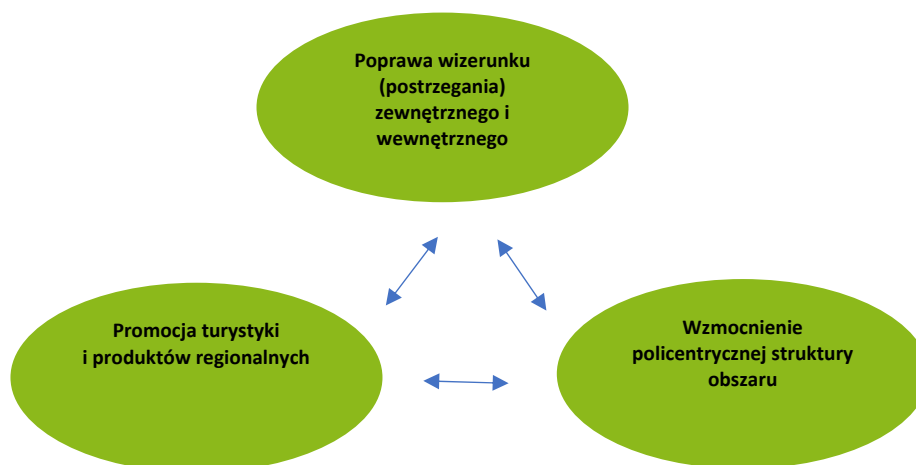
Urbanistyczno-architektoniczne oraz niematerialne dziedzictwo kulturowe historycznych śródmieść na obszarze objętym projektem wpływa znacząco na wysoką jakość życia ich mieszkańców. Małe i średnie miasta wyróżniają się aktywnym i zaangażowanym społeczeństwem obywatelskim i dysponują atrakcyjnymi centrami o różnych funkcjach. Transgranicznie tworzą one dobrze połączony w sieć, witalny krajobraz miejski.

4.2 Cele strategiczne

Na płaszczyźnie gmin należy wspierać poprzez rewitalizację historycznych centrów miast miejską jakość życia. W tym celu sformułowano następujące trzy, odnoszące się do siebie nawzajem obszary działań i sformułowano je jako nadrzędne cele strategiczne:



Na płaszczyźnie regionalnej należy wykorzystywać także transgranicznie potencjał wspólnego dziedzictwa kulturowego w historycznych centrach miast na rzecz zrównoważonego rozwoju przestrzeni oraz wysokiej regionalnej jakości życia. W tym celu sformułowano następujące trzy, odnoszące się do siebie nawzajem obszary działań i sformułowano je jako nadrzędne cele strategiczne:



4.3 Propozycje rozwiązań na płaszczyźnie lokalnej (gminnej)

Następujące propozycje rozwiązań odnoszą się do pól działania w obrębie poszczególnych miast.

Ochrona, zachowanie i rozwój dziedzictwa kulturowego architektonicznego i urbanistycznego

Ochrona, zachowanie i rozwój dziedzictwa kulturowego są warunkiem, aby te nieodnawialne zasoby mogły wnieść wykazany potencjalny wkład w miejską jakość życia. Poniższe propozycje rozwiązań odnoszą się w pierwszej linii do **odpowiedniego do potrzeb i zgodnego z ochroną zabytków zachowania i rozwoju istniejącej substancji budowlanej** centrów miast. Należy przy tym jednak **uwzględniać powiązane dziedzictwo niematerialne**. Remonty, renowacje, modernizacje i budowa nowych obiektów powinny mieć na celu **użytkowania zgodne z zabytkowym charakterem**, które odpowiadają zarówno potrzebom społecznym i zasobom budowlanym, jak i w miarę możliwości **integrują tradycyjne użytkowania bądź ruchome dobra kultury**.

Znaczenie dobrego **popularyzowania wymogów konserwatorskich** jest widoczne w obszarze napięć pomiędzy życzeniem mieszkańców **zachowania historycznej substancji budowlanej i autentycznej staromiejskiej atmosfery** z jednej strony, a dużej presji modernizacyjnej z drugiej strony. Partnerzy projektu artykułowali zarówno życzenie konsekwentnej **ochrony historycznych budynków i wizerunku miasta**, między innymi poprzez **wymogi odnośnie projektowania nowych budynków**, jak i **bardziej elastycznego wydawania pozwoleń na czasowe i odwracalne interwencje** w pojedynczych zabytkach i w przestrzeni publicznej historycznych centrów miast. **Skuteczne kompromisy** wymagają między innymi **ściślej i bliskiej mieszkańcom współpracy organów ochrony zabytków i rozwoju miast**. Profesjonalne doradztwo dla właścicieli zabytków i inwestorów **odnośnie działań budowlanych** wymaga, aby urzędy miast były w stanie udostępnić **osobowe i fachowe zasoby** w tym zakresie.

Aby umożliwić komunalnym i prywatnym właścicielom zabytków i innych godnych ochrony istniejących budynków ich zachowanie i rozwój, potrzebne są **dodatkowe instrumenty wsparcia** charakteryzujące się **niewielkimi barierami biurokratycznymi**.

Poza tym artykułowano w miastach partnerskich życzenie **wspierania zaangażowania obywatelskiego na rzecz ochrony zabytków i rozwoju miast**. W tym celu należy obok wykorzystania form angażowania mieszkańców wzmocnić także **współpracę z lokalnymi stowarzyszeniami, zaangażowanymi mieszkańcami i instytucjami edukacyjnymi**.

Udostępnienie i przyswojenie dziedzictwa kulturowego

Potencjał dziedzictwa kulturowego w zakresie wkładu w jakość życia i zrównoważony rozwój zależy od jego **fizycznej i intelektualnej dostępności dla lokalnej społeczności**. Kolejny akapit wskazuje więc propozycje rozwiązań pozwalających na **udostępnienie i przyswojenie historycznych centrów miast i ich dziedzictwa kulturowego**.

Zapewnienie fizycznej dostępności obejmuje poprawę **dostępności centrów miast w publicznym transporcie zbiorowym oraz dla rowerzystów i pieszych**. Szczególne wyzwanie na starówkach stanowi przy tym pogodzenie potrzeb prywatnej, zmotoryzowanej komunikacji z potrzebami pieszych i rowerzystów. Uwzględniając zmiany demograficzne, ale także życzenie kształtowania starówek zgodnie z potrzebami rodzin, wyzwaniem wydaje się być zapewnienie **dostępności szczególnie dla seniorów i rodzin w istniejących budynkach i w przestrzeni miejskiej**.

Zapewnienie wysokiej jakości przebywania dla wszystkich grup wiekowych jest wymogiem dla społeczno-integracyjnego oddziaływania centrów miast. W związku z tym wyraźna stała się w miastach partnerskich na przykład potrzeba istnienia **funkcjonalnych mebli miejskich, placów zabaw oraz oświetlenia centrów miast i ich zabytków**. Poza tym podkreślono **wartość rekreacyjną i wypoczynkową dostępnych terenów zielonych oraz zbiorników i cieków wodnych** w historycznych centrach miast.

Ważne jest poza tym, aby **udostępniać wyważoną ofertę kulturalną i usługową w historycznych centrach miast**, która uwzględni **zarówno rozwój turystyczny jak i zainteresowania i (finansowe) możliwości mieszkańców**.

Podkreślić należy także ważną rolę urzędów miejskich i członków społeczeństwa obywatelskiego dla ożywienia centrów miast poprzez **organizację wydarzeń publicznych jak festyny i wydarzenia kulturalne w centrach miast**. W związku z tym wyrażono w miastach partnerskich ponownie życzenie **uelastycznienia wydawania pozwoleń na czasowe użytkowania przestrzeni miejskiej i pustostanów**. Wydaje się poza tym, że istnieje potrzeba **zmniejszenia prawnych i administracyjnych przeszkód dla użytkowania przestrzeni miejskiej**, aby móc zapewnić ożywienie centrów miast przez cały rok i przez wszystkich turystów i mieszkańców.

Istotnym i dalej możliwym do poszerzenia polem działania jest upowszechnianie dziedzictwa kulturowego centrów miast. Należy do tego między innymi **oferta informacyjna w przestrzeni miejskiej i jego zabytkach**. Oferta ta w każdym przypadku powinna być wielojęzyczna (w języku polskim, angielskim, niemieckim). Na obszarze projektowym wyrażono szczególną potrzebę **historycznej i kulturowej pracy edukacyjnej skierowanej do młodych pokoleń**. Potrzeba ta powinna zostać szczególnie uwzględniona w ofercie upowszechniającej dziedzictwo kulturowe i włączyć należy tu lokalne instytucje edukacyjne i stowarzyszenia.

Lokalnym treściom narracyjnym przypisano w kilku miastach partnerskich funkcję integrującą społecznie i wspierającą zaangażowanie obywatelskie na rzecz rozwoju miasta. **Badanie, dokumentowanie i upowszechnianie lokalnych treści narracyjnych** powinno być więc jednym z obszarów działania rozwoju miejskiego.

W końcu **udział mieszkańców w rozwoju miejskim** może być ważnym **wkładem w rozwój świadomości dziedzictwa kulturowego i w jego przyswojenie**.

Rozwój miasta inkluzyjny społecznie i przestrzennie

Pod pojęciem inkluzyjnego społecznie i przestrzennie rozwoju miasta rozumiane jest zarówno **aktywne włączenie mieszkańców i różnych grup interesów, jak i podejście integrujące przestrzennie**. Wspiera to nie tylko zaangażowanie społeczeństwa obywatelskiego, ale wydaje się, że

jest także skuteczne, aby pokonywać konflikty użytkowania i interesów w historycznych centrach miast, które idą w parze z różnorodnością funkcji i warunkami architektonicznymi.

Przestrzennie inkluzyjny rozwój miasta ma na celu **ożywienie centrów miast** oraz **wzmocnienie ich funkcji dla miasta i okolicy**. Z tego względu należy **zapobiegać procesom suburbanizacji, aby wzmocnić różnorodność funkcji centrów miast i chronić integralność krajobrazową okolicznych terenów**. W celu realizacji tych postulatów należy wykorzystywać **formalne i nieformalne instrumenty planowania miejskiego i regionalnego**. Należą do nich miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, w ramach których sterować i ograniczać można wznoszenie nowych obiektów. Aby tego rodzaju ograniczenie nie prowadziło do upośledzenia potencjału rozwojowego danej gminy, należy korzystać np. z **programów (wewnętrznego) rozwoju miast** (w Niemczech są to np. programy wspierania budowy miast).

W kilku miastach partnerskich projektu REVIVAL! wyrażono życzenie, aby wspólnie **ze społecznością miasta wypracować wizję rozwoju miasta**. Powinna ona wziąć pod uwagę potencjały kulturowego dziedzictwa architektonicznego i urbanistycznego i związanego z nim dziedzictwa niematerialnego, aby w ten sposób obok interesów technicznych i gospodarczych mocniej **skoncentrować się na potrzebach funkcjonalnych, społecznych i emocjonalnych**. Centralnym celem byłoby zachowanie **genius loci**, tzn. lokalnej architektonicznej, kulturowej i społecznej specyfiki i atmosfery. Częścią procesu wypracowania byłby **publiczny dyskurs o "dobrym życiu" w mieście**. Przedmiotem debaty powinny być konflikty użytkowników jak na przykład życzenie ożywionego śródmieścia, które służy wszystkim grupom ludności jako przestrzeń komunikacji społecznej, a jednocześnie sprostą potrzebom spokoju jego mieszkańców. Celem powinno być wynegocjowanie kompromisu, który uwzględnia przeciwstawne interesy i ma na celu **wyważoną, śródmiejską ofertę dla różnych grup użytkowników w każdym wieku i dla rodzin**. W miastach partnerskich podkreślano **znaczenie transparentnych procesów rozwoju miasta, które włączają również młodych mieszkańców miasta**.

Akcentowano w końcu także **znaczenie marketingu miejskiego (promocji)**. Powinien on kłaść nacisk na **zalety jakości życia w małych i średnich miastach**, do których przyczynia się w zasadniczym stopniu także dziedzictwo kulturowe ich śródmieść.

4.4 Propozycje rozwiązań na płaszczyźnie regionalnej

Ujęte tu propozycje rozwiązań dotyczą obszarów działań, które zakładają wspólne działanie miast i innych podmiotów rozwoju przestrzennego.

Poprawa wizerunku (postrzegania) zewnętrznego i wewnętrznego

Aby poprawić wizerunek regionu i jego miast oraz ich postrzeganie przez mieszkańców, należałoby **w większym stopniu komunikować (promować) do wewnątrz i na zewnątrz walory lokalne i regionalne**. Należy przy tym podkreślać **dziedzictwo kulturowe jako element składowy specyficznej regionalnej jakości życia**. Może to przyczynić się do tego, że nie tylko pozyskuje się turystów i nowych mieszkańców, w tym w szczególności rodziny, lecz także wspiera się więź z miejscowością i identyfikację kulturową, a tym samym spójność w regionie.

Promocja turystyki i produktów regionalnych

Wspólna **promocja kulturowej różnorodności regionu** - dziedzictwa kulturowego urbanistycznego, architektonicznego i niematerialnego będą miały, obok atrakcyjności krajobrazowej, pozytywny wpływ na postrzeganie wewnątrz i na zewnątrz. Jest to także działanie o znaczeniu gospodarczym w celu **promocji turystyki**, do której należy także **opracowywanie wspólnych ofert turystycznych**. Na trójstyku wspólne oferty turystyczne powinny rozpościerać się także na podobnie ukształtowany,

sąsiedni czeski region. W ramach projektu REVIVAL! powinna być na przykład powstać wspólna gra geocachingowa, która z uwagi na ograniczenia pandemiczne w roku 2020 musiała zostać przeniesiona do przestrzeni wirtualnej, jako interaktywny projekt wideo.

W celu wzmocnienia tradycji rzemieślniczej podkreślić należy poza tym znaczenie **transgranicznego promowania produktów regionalnych**, które powinno być uzupełniane lokalnymi działaniami na rzecz **promocji rękodzieła (artystycznego)**. W związku z tym wskazujemy na możliwość przenoszenia zakładów rzemieślniczych do pustych nieruchomości w centrach miast, co zrealizował partner projektu miasto Budziszyn w ramach projektu REVIVAL!. Także transgraniczny cykl imprez na rynkach organizowanych w ramach projektu dostarczył impulsu dla promocji regionalnych producentów, który należy kontynuować.

Wzmocnienie policentrycznej struktury obszaru

Propozycje rozwiązań na płaszczyźnie komunalnej, które mają na celu rewitalizację historycznych centrów małych i średnich miast, przyczyniają się także do wzmocnienia policentrycznej struktury regionu. Należy to ocenić jako wkład w zrównoważony rozwój przestrzenny, ponieważ dzięki temu chroni się kulturowe, ekonomiczne i ekologiczne zasoby i promuje spójność społeczną. Wymienić należy następujące dodatkowe propozycje rozwiązań w celu wzmocnienia transgranicznego krajobrazu miejskiego:

Region transgraniczny potrzebuje **skoordynowanego planowania regionalnego**. Jako wspólna wizja planowania przestrzennego służyć może **Koncepcja Przyszłości dla polsko-niemieckiego obszaru powiazań 2030** (patrz 3.3). W celu **koordynacji planowania gmin** oraz **realizacji zaleceń planowania na poziomie kraju związkowego na obszarach częściowych**, ważną rolę odgrywa w Saksonii planowanie regionalne. W Polsce siła regulacyjna planu regionalnego (Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa) jest znacznie słabsza.

Punktem ciężkości planowania regionalnego powinno być zachowanie witalności i **wzmocnienie funkcji zaopatrzeniowej małych i średnich miast** dla mieszkańców miasta i okolicy. Istotna w związku z tym jest **ochrona różnorodności funkcji centrów miast i okolicznych krajobrazów przed procesami suburbanizacji**.

Biorąc pod uwagę (ponad)regionalną i transgraniczną dostępność wspólnego dziedzictwa kulturowego istotna jest **poprawa połączeń komunikacyjnych** pomiędzy miastami i najbliższymi położonymi aglomeracjami. Należą tu w szczególności połączenia **publicznym transportem zbiorowym i regionalnym trasami rowerowymi**, które zapewnić należy także transgranicznie w dobrej jakości i ilości.

4.5 Wpisanie rekomendacji do istniejących regionalnych i lokalnych instrumentów strategicznych

Istniejące dokumenty strategiczne dają różnorodne możliwości nawiązania do rekomendacji z projektu REVIVAL! i silniejszego uwzględnienia aspektów dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego w celu poprawy jakości życia w mieście i regionie.

Program opieki nad zabytkami województwa dolnośląskiego na lata 2016-2020

Jest to podstawowy dokument określający politykę Samorządu Województwa Dolnośląskiego w sferze opieki nad zabytkami, dotyczący realizacji zadań związanych ze sprawowaniem opieki nad dziedzictwem kulturowym i zarządzaniem zasobami zabytkowymi na Dolnym Śląsku. Program powstał w ścisłej współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego,

Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków oraz Narodowym Instytutem Dziedzictwa Oddziałem Terenowym we Wrocławiu.

Głównym celem Programu jest zachowanie i zrównoważone wykorzystanie zasobów dziedzictwa kulturowego dla wzmocnienia tożsamości Dolnego Śląska. W dokumencie przyjęto, że dziedzictwo kulturowe jest zasobem umożliwiającym budowanie i utrwalenie wspólnej tożsamości oraz rozwijanie potencjału społecznego, co również zaznaczone zostało w projekcie REVIVAL!

Zadania i działania wskazane do realizacji w Programie dotyczą m.in.:

- poprawy skuteczności ochrony i stanu zachowania dziedzictwa kulturowego,
- systematycznego wzmocnienia i utrwalania tożsamości Dolnoślązaków,
- budowania wiedzy o zabytkach
- i efektywnego zarządzania tymi zasobami.

Krajowy Plan Rozwoju Saksonii (Landesentwicklungsplan Sachsen)¹

Krajowy Plan Rozwoju

Krajowy Plan Rozwoju jest kompleksową, ponadlokalną i interdyscyplinarną strategią planowania przestrzennego kraju związkowego w celu organizacji przestrzennego ładu i rozwoju Saksonii. Krajowy Plan Rozwoju określa cele i zasady planowania przestrzennego w oparciu o ocenę stanu przyrody i krajobrazu oraz rozwoju przestrzennego. W związku ze strategicznymi zaleceniami dotyczącymi rozwoju dziedzictwa kulturowego i jakości życia w małych i średnich miastach w niniejszym dokumencie, na szczególną uwagę zasługuje część Krajowego Planu Rozwoju dotycząca kultury i sportu:

„Należy wspierać, zachować i rozwijać kulturalną różnorodność i kulturalne znaczenie Saksonii wraz z jej siecią placówek kulturalnych i zabytków, związanych z regionalnymi tradycjami kulturalnymi w miejscowościach centralnych i w terenie w jej historycznie powstałej różnorodności i funkcji wspierania tożsamości poprzez odpowiednie do zapotrzebowania, wydajne i możliwe do sfinansowania struktury.” (169)

Plan Regionalny Regionu Planowania Górne Łużyce-Dolny Śląsk (Regionalplan Oberlausitz-Niederschlesien)²

Regionalny Związek Planistyczny Górne Łużyce-Dolny Śląsk jest jako organ odpowiedzialny za regionalne planowanie przestrzenne zobowiązany do sporządzenia planu regionalnego. Region planowania obejmuje powiaty Bautzen i Görlitz. Plan Regionalny sporządzany jest na ok. 10 lat. Najważniejsze cele Planu Regionalnego, korespondujące ze strategicznymi rekomendacjami

1 Krajowy Plan Rozwoju Saksonii (2013). URL: https://www.landesentwicklung.sachsen.de/download/Landesentwicklung/LEP_2013.pdf (dostęp w dniu 27.10.2020)

2 Druga kompleksowa aktualizacja Planu Regionalnego Regionu Planowania Górne Łużyce-Dolny Śląsk (Zweite Gesamtfortschreibung des Regionalplans für die Planungsregion Oberlausitz-Niederschlesien) (2019). URL: https://www.rpv-oberlausitz-niederschlesien.de/index.php?eID=tx_securedownloads&p=850&u=0&g=0&t=1603816957&hash=13c060049fdc2b29330d36e74e4446ed391f2259&file=/fileadmin/PDF-Dateien/Beteiligungsverfahren/Regionalplan/Anlage_5_-_Umweltbericht.pdf (dostęp w dniu 27.10.2020)

niniejszego dokumentu, dotyczą obszarów turystyki i rekreacji oraz obszaru ochrony krajobrazu kulturowego:

„Naturalne i/lub powstałe w oparciu o walory kulturalne i historyczne obszary turystyczne położone w obrębie destynacji Górne Łużyce - Dolny Śląsk powinny być nadal rozwijane zgodnie z charakterystyką i możliwościami (por. uzasadnienie) danego regionu w ramach ustalonych sposobów zagospodarowania przestrzennego oraz trwałych powiązań tworzonych zgodnie z ich walorami krajobrazowymi i tematycznymi. Należy pogłębiać odpowiednią współpracę ponadregionalną szczególnie w zakresie powiązań pomiędzy turystyką miejską i wiejską. Należy zachować i rozszerzyć ofertę kulturalno-turystyczną z uwzględnieniem cennych struktur urbanistycznych i typowych elementów architektury regionalnej. Inwestycje budowlane istotne pod względem planistycznym powinny zostać skoncentrowane na obszarach priorytetowych/zastrzeżonych „Rekreacja”, oraz miejscowości centralne i gminy o funkcji specjalnej Turystyka.”(41)

„Obszary zastrzeżone Ochrony krajobrazu kulturowego winny być zachowane i rozwijane dla ochrony otoczenia charakterystycznych elementów wizerunku krajobrazu i historii osadnictwa oraz dla wypoczynku krajobrazowego.” (81)

Strategia Rozwoju Sudety 2030

Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony wałbrzyski i jeleniogórski (NUTS 3). Dokument powstał przy zastosowaniu podejścia opartego na terytorializacji rozwoju. Koncepcja ta, zgodnie z polityką spójności Unii Europejskiej na lata 2021-2027 ukierunkowana jest na budowę spójności terytorialnej w oparciu o specyfikę danego obszaru oraz wzmacnianie tożsamości poprzez aktywizację społeczności lokalnej. W Strategii dużą rolę przywiązuje się do aspektu społecznego. Wizja, misja i cel główny, a także podporządkowane im cele strategiczne i operacyjne akcentują znaczenie poprawy jakości życia oraz ożywienie obszaru poprzez aktywizowanie społeczności lokalnych, zatrzymywanie obecnych i przyciąganie nowych mieszkańców. Aby było to możliwe w dokumencie zwraca się również uwagę na ochronę zasobów i ich rewitalizację na płaszczyźnie kulturowej, ekonomicznej i społecznej oraz na konieczność poprawy warunków życia, w tym ograniczenie wykluczenia społecznego oraz atrakcyjną ofertę mieszkaniową i kulturalno-rekreacyjną. Cele zawarte w Strategii są zgodne z obszarem zagadnień rozpatrywanych w projekcie REVIVAL!

Wspólna Koncepcja Przyszłości dla polsko-niemieckiego obszaru powiązań – Wizja 2030.³

„Wspólna Koncepcja Przyszłości 2030 dla polsko-niemieckiego obszaru powiązań jest wizją planistyczno-przestrzenną, określającą jak powinien wyglądać obszar po obu stronach Odry i Nysy Łużyckiej w 2030 roku. Dokument nad którym prace rozpoczęto w 2014 roku został opracowany przez Komitet ds. Gospodarki Przestrzennej Polsko-Niemieckiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Regionalnej i Przygranicznej (w skrócie Polsko-Niemiecki Komitet ds. Gospodarki Przestrzennej)

3 Komitet ds. Gospodarki Przestrzennej Polsko-Niemieckiej Komisji Międzyrządowej do spraw Współpracy Regionalnej i Przygranicznej (2016): Wspólna Koncepcja Przyszłości dla polsko-niemieckiego obszaru powiązań – Wizja 2030. URL: https://www.kooperation-ohne-grenzen.de/wp-content/uploads/2018/09/Gemeinsames_Zukunftskonzept_2030_Download.pdf (dostęp w dniu 26.10.2020).

i stanowi wkład do realizacji porozumień o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy między Polską a Niemcami.”⁴

Strategia rozwoju Euroregionu Nysa⁵

Strategia rozwoju Euroregionu Nysa 2014-2020 nakierowana jest na rozwój współpracy transgranicznej w tych dziedzinach, w których można oczekiwać największych pozytywnych oddziaływań na obszar pogranicza. Cele pokrywające się z rekomendacjami strategicznymi w niniejszym dokumencie wskazane są w następujących dziedzinach priorytetowych:

- Kultura: **Działanie E.1.1** Zachowanie i ochrona dziedzictwa kulturowego (13)
- Edukacja i wiedza: **Działanie E.2.1** Rozwój współpracy w dziedzinie edukacji (13)

5 Sytuacja wyjściowa i potrzeba działania w Kamiennej Górze

W ramach działań podejmowanych w trakcie realizacji projektu REVIVAL! - Rewitalizacja historycznych miast Dolnego Śląska i Saksonii, przygotowano ocenę bieżącej sytuacji odnośnie historycznych centrów miast wraz z strategicznymi rekomendacjami, które zostały opracowane głównie na podstawie wypowiedzi lokalnej społeczności podczas warsztatu (grupy fokusowej). Spotkanie w Kamiennej Górze miało miejsce 9 stycznia 2020 roku, a uczestniczyli w nim lokalni aktywiści i działacze lokalnych stowarzyszeń i organizacji, historyk-regionalista oraz przedstawicielki Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Do opracowania rekomendacji strategicznych dla Kamiennej Góry posłużyły też informacje uzyskane od przedstawicieli samorządu podczas IV warsztatu partnerów projektu, który odbył się 3 grudnia 2019 roku w Bautzen.

5.1 Obecny wkład dziedzictwa architektonicznego w jakość życia w mieście

Kamienna Góra jest przykładem miasta, w którym historyczny rynek odgrywa bardzo małą rolę. Mieszkańcy podczas warsztatów grup fokusowych przyznali, że nie spędzają tam za dużo czasu. Brakuje im kawiarni, restauracji czy innych obiektów usługowych. Obecnie rynek nie istnieje w świadomości mieszkańców jako miejsce warte odwiedzenia lub spędzania tam czasu. Aktywności związane z edukacją, zdrowiem czy zakupami znajdują się poza historycznym centrum.

Jako zasadniczy problem obecnego stanu budynków na historycznym rynku uczestnicy wskazali przynależność większości budynków do wspólnot mieszkaniowych oraz to, że stanowią one głównie własność komunalną. Mieszkańcy przyznali, że sporo budynków nadaje się do remontu lub modernizacji. W przypadku takich obiektów potrzebne są duże nakłady finansowe, szczególnie jeśli rewitalizacja miałaby objąć cały rynek.

Uznane przez uczestników grupy fokusowej za ważne w skali Kamiennej Góry obiekty zaznaczone zostały na mapie historycznej miasta.

W Kamiennej Górze, mając na uwadze potencjalne dziedzictwo architektoniczno-urbanistyczne, rynek miasta rysuje się skromnie. Uczestnicy warsztatów zwrócili uwagę na zabudowę mieszkaniową,

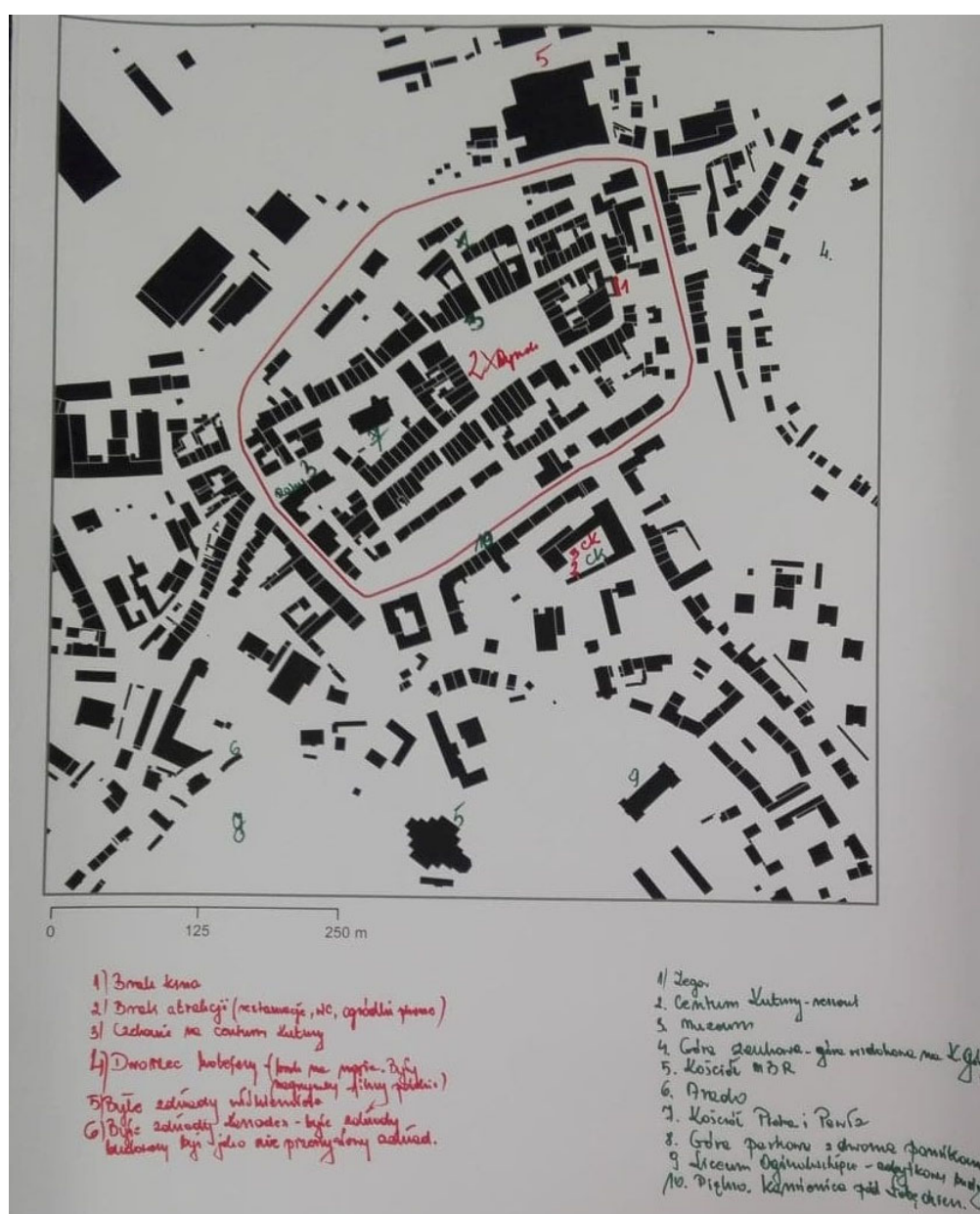
4 <https://www.kooperation-ohne-grenzen.de/pl/koncepcja-przyszlosci/>

5 Strategia rozwoju Euroregionu Nysa (2013). URL: <https://www.euroregion-nisse.de/fileadmin/documents/euroregion/de-strategische-handlungsempfehlungen-2014-2020.pdf> (dostęp dnia 27.10.2020)

która jest zniszczona, a pozostałości murów miejskich znikome. Sam plac rynkowy nie przyciąga ludzi. Ratusz znajduje się 400 metrów na zachód, jak również jeden z ciekawszych obiektów w Kamiennej Górze, wskazany przez uczestników Kościół Piotra i Pawła. Jako obiekty potencjalnie atrakcyjne mieszkańcy wskazali ponadto: Projekt Arado (Zaginione laboratorium Hitlera), Centrum Kultury, Górę Parkową, Górę Zamkową. Wyróżniono również znajdujące się w samym centrum miasta Muzeum Tkactwa, które odwołuje się do włókienniczej przeszłości miasta.

Ciekawym miejscem, które wymagałoby dużego remontu i modernizacji jest zamek Grodzko, który po latach 60 został zaniedbany i taki też jest po dziś dzień. Przez brak jakichkolwiek inwestycji popadł w ruinę, a wyposażenie oraz wystrój zostały rozkradzione.

Ryc. 3. Rysunek wykonany podczas warsztatu w Kamiennej Górze - plan historycznego centrum miasta z adnotacjami uczestników.



Źródło: REVIVAL!

5.2 Potrzeba działania

Podczas dyskusji warsztatowej wielokrotnie podkreślono brak zaangażowania w życie społeczne miasta jego mieszkańców, szczególnie ludzi młodych. W mieście brakuje dyskusji społecznej, dialogu ludzi z władzami. Dotyczy to nie tylko rozmów z mieszkańcami zaangażowanymi w rozwój miasta, ale także z różnymi grupami wiekowymi (np. młodzieżą, seniorami). Okazuje się bowiem, że niektóre inwestycje przeprowadzane przez samorząd bez konsultacji społecznych okazują się nietrafione (np. lokalizacja skate parku na obrzeżach miasta – brak konsultacji z młodzieżą). Problemy z aktywnością mieszkańców, brakiem zaangażowania w pracę dla społeczności mogą wynikać z braku określonego wspólnego celu i inicjatywy. Niebagatelne znaczenie ma też brak wyraźnego lidera, który mógłby zainspirować innych. Uczestnicy warsztatu podkreślili istotność edukacji i uwrażliwiania młodzieży na kwestie związane z kulturą, tradycją i tożsamością lokalną. Inwestycja w młodzież może w przyszłości zaowocować bardziej świadomym i zaangażowanym społeczeństwem.

W ramach zagadnień urbanistyczno-architektonicznych jako największy problem miasta wskazano zaniedbanie budynków w historycznym centrum. Uczestnicy grupy stwierdzili, że w obecnym stanie nie zachęca do odwiedzania, wręcz odpycha. Podkreślano, że większość budynków wymaga gruntownego remontu/ modernizacji. Jako inspirację przytoczono przykład Bolesławca, w którym remont rynku, w odbiorze uczestników grupy fokusowej, wpłynął bardzo pozytywnie na atrakcyjność turystyczną miasta.

Kolejnym wskazanym przez uczestników grupy fokusowej problemem jest brak wydarzeń kulturalnych jak i miejsca, w którym mogłyby się takie imprezy odbywać. Uczestnicy spotkania podkreślali brak klubu, kina czy miejsca spotkań. Niepokoi ich również ich zdaniem przedwczesne zamykanie miejsc potencjalnie atrakcyjnych dla turystów i to, że są nieczynne w dni wolne od pracy (weekendy). Mieszkańcy zwrócili ponadto uwagę na brak tablic informacyjnych i znaków turystycznych, które pozwoliłyby zagłębić się w dziedzictwo kulturowe miasta.

6 Rekomendacje strategiczne dla Kamiennej Góry

Podczas dyskusji w grupie fokusowej zaproponowano wstępnie rozwiązania dla najbardziej istotnych problemów wynikających z potrzeb działania (rozdział 5.2.). Działania te mają na celu zwiększenie potencjału dziedzictwa kulturowego i jego wpływu na jakość życia w Kamiennej Górze. Propozycje rozwiązań można ująć w strategicznych rekomendacjach dotyczących wzmocnienia krajobrazu miejskiego. Są to:

Nawiązanie dyskusji społecznej - dialogu ludzi z władzami - warunkiem niezbędnym efektywnej poprawy wizerunku miasta, a tym samym jakości w nim życia.

Przekazywanie wiedzy kulturowej i historycznej z wykorzystaniem między innymi potencjału mieszkańców może stanowić jedną z form budowy świadomości lokalnej i w efekcie prowadzić do rozwoju miasta. Działania takie mają pozytywny wpływ na wzmocnienie więzi lokalnych i społecznej spójności w mieście. Należy zatem badać i przekazywać lokalne narracje i tradycje. Niezwykle istotna jest partycypacja mieszkańców w ważnych dla miasta decyzjach dotyczących jego rozwoju, nie tylko infrastrukturalnego, ale również kulturalnego i gospodarczego.

Edukacja w zakresie wiedzy lokalnej mogłaby odbywać się już na etapie szkolnym, poprzez zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży w postaci aktywizujących warsztatów i wykładów, czy lekcji muzealnych. Dodatkowo należy zachęcać dzieci i młodzież do uczestniczenia i współtworzenia cyklicznych imprez kulturalnych.

Remonty i modernizacje obiektów zabytkowych oraz stanowiących potencjał rozwojowy Kamiennej Góry, między innymi poprzez zachęcenie mieszkańców, inwestorów, bezrobotnych do aktywnego korzystania z lokali będących w zasobie komunalnym Kamiennej Góry (preferencyjne umowy najmu/ dzierżawy, w tym tworzenie aktywnego pośrednictwa pomiędzy bezrobotnym a inwestorem).

W związku z koniecznością renowacji zabytkowej tkanki budowlanej w mieście, wymagane jest wypracowania modelu współpracy na linii samorząd – właściciele zabytkowych budynków/ najemcy który posłuży sprawnemu i efektywnemu przeprowadzaniu remontów czy modernizacji. Niezwykle ważne jest także wypracowania systemu partycypacji w kosztach takich działań. Po stronie samorządu powinno leżeć również zorganizowanie wsparcia formalno-prawnego dla właścicieli zabytków w procesie ubiegania się o dofinansowanie, czy pozwolenia na przeprowadzenie działań rewitalizacyjnych.

Magnesem decydującym o ożywieniu i wzroście popularności Rynku, obok stałej oferty usługowej i kulturalnej, są wydarzenia kulturalne. Wyśitek organizacyjny spoczywający w dużej mierze na administracji miasta potrzebuje silnego włączenia lokalnych aktywistów i mieszkańców w ich organizację. Pożądana jest również silniejsza aktywizacja zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego w korzystanie z rynku, z korzyścią dla podniesienia świadomości i większego uznania jego potencjału. Aby wzmocnić codzienną użyteczność Rynku jako miejsca przebywania i komunikowania się, proponuje się wprowadzenie odpowiednich mebli miejskich, likwidację barier architektonicznych oraz wprowadzenie estetycznych elementów w postaci tablic informacyjnych.

Zwiększenie bazy noclegowej, gastronomicznej (w tym sprzedaż produktów lokalnych), artystycznej (stworzenie oferty kulturalnej miasta).

Przy kreowaniu polityki strategicznej miasta należy uwzględnić fakt, że uczestnicy spotkania niejednokrotnie jako kierunek jego rozwoju wskazywali turystykę. Stąd też w mieście, a w szczególności w historycznym centrum należy promować rozwój działalności usługowej. Szczególnie pożądane jest wspieranie rozwoju działalności handlowej skierowanej na sprzedaż produktów lokalnych i regionalnych oraz usług gastronomicznych i hotelarskich.

Promocja oraz zwiększenie atrakcyjności dziedzictwa kulturowego, architektoniczno-urbanistycznego miasta w oparciu o istniejący potencjał, m.in.: Projekt Arado (Zaginione laboratorium Hitlera), Centrum Kultury, Muzeum Tkactwa, Górę Parkową, Górę Zamkową, Zamek Grodzko oraz kreowanie nowych wydarzeń kulturalno-artystycznych.

Rozwój ekonomiczny Kamiennej Góry powinien odbywać się z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego miasta, w oparciu o produkty lokalne, z którymi utożsamiają się mieszkańcy, produkowane w niemasowy, często rzemieślniczy, przyjazny dla środowiska sposób. Działalność taka powinna być wizytówką miasta.

Marketing miejski Kamiennej Góry powinien szczególnie podkreślać endogeniczny potencjał miasta, oparty na jakości przestrzeni i jego zasobach społeczno-kulturowych. Aspekty te są niezwykle ważne szczególnie dla młodego pokolenia, którego modele życia, pracy i konsumpcji zmieniły się w ostatnich latach znacząco - życie w małym, zwartym społeczeństwie i przestrzennie mieście, bez korków, hałasu i smogu, staje się atrakcyjne. Dziedzictwo architektoniczne miasta, w połączeniu z niższymi niż w metropoliach kosztami utrzymania i cenami nieruchomości, a także przestrzenią dostępną do realizacji własnych marzeń i pomysłów, może stanowić główny argument dla osiedlania się w Kamiennej Górze.

7 Wdrażanie rekomendacji w Kamiennej Górze

7.1 Adresaci i cele rekomendacji strategicznych

Celem zaleceń strategicznych projektu REVIVAL! jest przywrócenie atrakcyjności dziedzictwa kulturowego, architektoniczno-urbanistycznego miasta Kamienna Góra oraz poprawa relacji, pomiędzy mieszkańcami, a władzą lokalną.

Aby wszystkie strategie były realizowane zgodnie z ich naturą adresatami zaleceń powinni być mieszkańcy, władze lokalne, inwestorzy, turyści, co zlikwiduje margines błędu procesów inwestycyjnych.

7.2 Integracja rekomendacji z istniejącymi lokalnymi dokumentami strategicznymi

Istniejące dokumenty strategiczne Kamiennej Góry stanowią podstawę nawiązania do rekomendacji z projektu REVIVAL! poprzez silniejsze uwzględnienia aspektów dziedzictwa architektoniczno-urbanistycznego w celu poprawy jakości życia w mieście. Wypracowane podczas działań podejmowanych w projekcie REVIVAL! rekomendacje strategiczne dla miasta Kamienna Góra powinny być uwzględnione w procesie aktualizacji lub tworzenia nowych dokumentów strategicznych dla miasta.

Podczas IV warsztatów partnerów projektu, które odbyły się 3 grudnia 2019 roku w Bautzen, przedstawiciele miasta Kamienna Góra przekazali informacje o najważniejszych dokumentach dotyczących rozwoju i ochrony dziedzictwa historycznego w mieście. Na terenie Kamiennej Góry takimi dokumentami są: Strategia Rozwoju Miasta Kamienna Góra na lata 2016-2025 oraz Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Kamienna Góra na lata 2016-2022.

Poprawa jakości życia poprzez zwiększenie atrakcyjności dziedzictwa kulturowego Kamiennej Góry, w której grupę docelową stanowią: lokalne władze, mieszkańcy, przedsiębiorcy, turyści, powinna w niniejszych dokumentach być formułowana zgodnie z zaleceniami opisywanymi w rekomendacjach (pkt 6).

Strategia Rozwoju Miasta Kamienna Góra na lata 2016-2025

W Strategii podkreśla się zadanie dokumentu jako narzędzia służącego do rozwiązywania problemów społecznych, gospodarczych, ekologicznych i przestrzennych gminy, w celu coraz lepszego zaspokojenia potrzeb mieszkańców, co jest zadaniem kluczowym dla samorządu. Podejmowanie tych działań wymaga koordynacji i długookresowego planowania wszystkich działań na poziomie operacyjnym (bieżące problemy), jak i strategicznym (długofalowe projekty). Stąd też dokument spełnia wymóg zarządzania strategicznego, które jest procesem ukierunkowane na przyszłość. Zawarte w nim etapy sprowadzają się do: planowania i wyboru celów rozwoju oraz zadań realizacyjnych, wdrażania i kontroli wykonania przyjętych postanowień (decyzji). Strategia Rozwoju Miasta Kamienna Góra jest zatem długookresowy, skoordynowany program działania, określający najważniejsze strategiczne cele rozwojowe, sposoby i kierunki działania (cele operacyjne), a także sposoby finansowania tych zamierzeń. Ważnym elementem tworzenia Strategii jest analiza SWOT, która określa mocne, słabe strony miasta oraz jego szanse i zagrożenia. Strategia jest stworzona zgodnie z uwarunkowaniami prawnymi obowiązującymi w kraju, w których to określono kompetencje władz lokalnych w zakresie prowadzenia polityki rozwoju.

Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Kamienna Góra na lata 2016-2022

W programie niejednokrotnie podkreśla się charakter dokumentu jako narzędzia służącego do wyprowadzania ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych. Proces rewitalizacji ma być prowadzony w sposób kompleksowy, poprzez zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki. Kompleksowy charakter dokumentu zapewnić ma rozwiązywanie lub eliminację zagrożeń i problemów, w sposób pozwalający na wykorzystanie mocnych stron nie tylko obszaru rewitalizowanego, ale całej gminy, jak również potencjału otoczenia gminy, traktowanego jako szanse rozwoju. Takie kompleksowe podejście do rewitalizacji oznacza, że działania prowadzone za pomocą niniejszego dokumentu wpisują się w szerszy nurt realizacji polityki rozwoju, tzn. gminy i jego funkcjonalnie powiązanego otoczenia. Prowadzenie rewitalizacji w sferach: społecznej, przestrzennej i gospodarczej, ma zapewnić wieloaspektowe podejście oraz rezultaty.

Wybór terytorialny obszarów do rewitalizacji poprzedzony jest diagnozą. Zadaniem diagnozy jest nie tylko wskazanie stanów kryzysowych w sferze terytorialnej, ale przede wszystkim w sferze kategorii problemów. Ostateczny wybór obszarów do rewitalizacji na podstawie Programu ma być wyborem najefektywniejszej ścieżki działań, w kontekście oczekiwanych rezultatów, tj. ma wynikać z rangi lub znaczenia wybranych zagadnień/obszarów rewitalizacji dla polityki rozwoju całej gminy.

Ponadto, jako ważny czynnik sukcesu przeprowadzanych działań w Programie wskazuje się partycypację społeczną, która obejmuje przygotowanie, prowadzenie i ocenę rewitalizacji w sposób zapewniający aktywny udział interesariuszy. W toku przygotowania, prowadzenia i oceny rewitalizacji zaznacza się potrzebę działania w taki sposób, aby podjęte kroki rewitalizacyjne były efektem wypracowania stanowiska, wypowiedzeniem się wszystkich interesariuszy. Wśród interesariuszy miasta wyróżniono: mieszkańców obszaru rewitalizacji oraz właścicieli, użytkowników nieruchomości i podmioty zarządzające nieruchomościami znajdującymi się na jego obszarze, w tym spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe i towarzystwa budownictwa społecznego; innych mieszkańców gminy niż wymieniono powyżej; podmioty prowadzące lub zamierzające prowadzić na obszarze gminy działalność gospodarczą; podmioty prowadzące lub zamierzające prowadzić na obszarze gminy działalność społeczną, w tym organizacje pozarządowe i grupy nieformalne; jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne; organy władzy publicznej. Udział, tak szerokiego grona interesariuszy był zaplanowany zarówno na etapie tworzenia programu rewitalizacji, jak również na etapie jego realizacji, w tym ewaluacji.

Program rewitalizacji Kamiennej Góry wpisuje się w szereg założeń krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych.